Кузьмина Валентина Алексеевна, воспитатель
ГБДОУ детский сад № 57 комбинированного вида
Приморского района Санкт-Петербург

Краткосрочный групповой проект “Читай с нами” (подготовительная группа)

Цель

Создать рекламный ролик о любимой книге группы (буктрейлер).

Задачи

- Дать представление родителям и детям о современной детской литературе.
- Создать условия для совместного творчества детей через использование ИКТ технологий (смартфон, телевизор, приложения l can animate, kinemaster, YouTube, Smart View, поисковая система Яндекс с виртуальным голосовым помощником).
- Обучение приемам эффективной коммуникации (распределение обязанностей, умение договариваться в процессе создания ролика).
- Формирование умений планировать деятельность (проговаривать цель, подбирать материалы, средства для создания ролика, соблюдать последовательность действий в работе над буктрейлером, осуществлять самоконтроль, удерживать цель до конца работы, соотносить результат с целью).
- Привлечь родителей в проект через анкетирование с использованием онлайн инструмента Google forms.

Оборудование и ресурсы.

- Смартфон Samsung Galaxy S9.
- Телевизор Samsung Series 7 Smart TV (по возможности, но не обязательно).
- Штатив.
- Стол.
- Канцелярские принадлежности (бумага, цветные карандаши, фломастеры, ножницы).
- Приложения : l can animate, Kinemaster, Smart View, Youtube.
- Онлайн инструмент Google forms (docs.google.com).
- Поисковая система Яндекс с виртуальным голосовым помощником.
- Сайт wavlibrary.net.

I этап. Подготовительный.

- Онлайн опрос родителей с использованием инструмента google form на тему “Выбор детской литературы” (https://forms.gle/2iJxVU7HedyWd15i7)

Опрос показал, что родители много читают с детьми, но почти 45% выбирают произведения из своего детства. Около 80% опрошенных отметили, что испытывают затруднения с подбором современной книжной продукции. Больше половины респондентов предпочитают видео обзоры на книги письменным.

- Встреча детей с сотрудником СПб ГБУК Центральная детская библиотека имени А.С. Пушкина. Тема: “Необычные книги библиотеки”.

II Основной этап

1. Часть мотивационная.

Проведение детского совета на тему “Как создать рекламу книги”.

Деятельность педагога	Возможные ответы детей
Ребята, а знаете, зачем к нам приходила Анастасия Владимировна из библиотеки?	Чтобы показать нам книги.
А для чего?	Чтобы мы знали… Чтобы мы читали…
Анастасия Владимировна пригласила вас с родителями прийти в библиотеку за книгами. Мало ребят ходят в библиотеку. А еще им трудно выбрать интересную современную книжку. Они не знают какая интересная. Хотите помочь Анастасии Владимировне и ребятам?	Да, хотим
Как мы можем ей помочь?	Нужно рассказать другим ребятам о книгах.
А как нам это сделать, ведь нам пока нельзя ходить в другие группы, мы должны беречь здоровье друг друга.	…
А кто ходит с родителями в кино?	Почти все дети говорят я.
А как вы решаете, какой фильм вам посмотреть?	Смотрим трейлеры. Из рекламы.
А как вы думаете, можно снять рекламу о нашей любимой книге?	Да Давайте снимем Давайте
Такая реклама называется буктрейлером. Это короткое видео, в котором рассказывают о книге или рассказывают часть сюжета так, чтобы всем захотелось её прочесть. Можно просто рассказать о книге, а можно снять короткий мультфильм.	Мультфильм. Давайте снимем мультфильм.
Что нам для этого понадобиться?	Телефон, игрушки- герои и палка такая, на которую телефон ставить. Штатив, у моей мамы такой есть.
А если нет нужных игрушек?	… Аааа, можно ещё нарисовать, как мы птичку и медведя делали.
А кто знает, как снимают мультфильмы?	Я, я, нужно передвигать героев и снимать, передвигать и опять снимать, а потом получается, как будто они сами идут.

А какую книгу мы выберем?	Давайте про питомца Гешку. Нет, лучше про поросенка в детском саду. Карика и Валю, давайте. Финдуса и Петсона, там Петсон такой грустный был, пока у него Финдус не завелся Про Тюльку. Про Зоков и Баду.
Столько книг замечательных, как же мы выбирать будем?!	По считалочке. Нет, давайте лучше голосовать.
Давайте, попробуем. Пусть каждый предложит свою книгу и скажет, почему мы должны выбрать именно ее (аргументирует выбор).	

Итог мотивационной части - выбор книги для буктрейлера (в нашем случае книга Свена Нурдквиста «История о том, как Финдус потерялся, когда был маленьким»).

2. Обучающая часть.

● Просмотр разных вариантов буктрейлера. Поиск примеров можно осуществлять совместно с детьми, используя виртуальный голосовой помощник Яндекс. В этом случае педагог должен заранее отобрать несколько роликов для совместного просмотра с детьми по различным вариантам запросов, которые могут предложить дети. (например, ролик “Буктрейлер по книге Луи Стоуэлла Дракон в библиотеке” по запросу “буктрейлер библиотека” https://youtu.be/csUUWfUWoZo).

● Знакомство с перекладной анимацией.

При наличии технической возможности просмотр анимационных роликов, снятых при помощи перекладной анимации, а также роликов об их создании на экране телевизора с использованием приложения Smart View (например, мультфильм Романа Синкевича «Семь кошек» https://yandex.ru/video/preview/2650626997919121494, перекладная анимация на Фабрике мультфильмов https://youtu.be/4d_oKxG6xFI). При отсутствии телевизора можно просматривать ролики при помощи проектора, планшета или ноутбука.

● Обучение работе с программой I can animate. Демонстрация работы приложения через приложение Smart View на экране телевизора. Освоение детьми алгоритма работы в приложении. Может быть предложен алгоритм.

1. Откройте приложение (прямоугольник с глазками)
2. Нажмите на плюсик.
3. Положите героев для начала сцены.
4. Нажмите на изображения фотоаппарата.
5. Медленно передвигайте фигурки, убирайте руки и нажимайте изображение фотоаппарата для получения кадра. Чем медленнее двигаете фигурки, тем плавнее получаются движения героев.

● Ознакомление детей с функцией onion skin (просвечивание предыдущего кадра), с помощью которой можно контролировать скорость перекладки и поправить сбившееся изображение в кадре.

● Ознакомление детей с поисковой системой Яндекс и работой виртуального голосового помощника. Стоит обратить внимание на важность четкой формулировки запроса.

3. Часть - создание буктрейлера на книгу.

Примерный алгоритм

1. Выбор сюжета Роль педагога в зависимости от активности детей – наблюдатель, предлагает идеи вместе с детьми, поощряет детей, задавая наводящие вопросы. Важно подвести детей к выводу, что буктрейлер – это самая яркая, интересная часть книги, не пересказ.

2. Распределение обязанностей между детьми (художник-мультипликатор, аниматор, оператор, актер озвучивания и звукооператор, монтажер).

3. Создание мультстудии. Внесение в развивающую среду изменений в соответствии с задачами проекта. Педагог может обустроить студию сам или предложить подобрать всё необходимое детям (любой стол для съемки, настольная лампа, штатив с установленным в него смартфоном, бумага, карандаши, фломастеры, ножницы).

4. Создание персонажей. Дети самостоятельно подбирают необходимые материалы, изготавливают персонажей и фоны в зависимости от задуманного сюжета. В случае необходимости педагог корректирует работу с помощью наводящих вопросов, историй из личного опыта, помогает соотносить результат с поставленными задачами.

5. Съемка. Детям предоставляется возможность получения опыта сам остоятельной съемки. После этого предлагается оценить результат, готовый эпизод выводится на экран.

Деятельность педагога	Возможные реплики детей
Друзья, вы посмотрели начало вашего ролика. Вам понравилось?	Нет. Там всё скачет постоянно и руку чью-то было видно.
Интересно, что-то пошло не так…	Да, меня всё время толкали. И меня. Все говорили и было непонятно, кто и что делает. Экран прыгал потому, что всё время стол толкали. И дерево свалили…
Как же быть?	Нужно договориться, кто будет снимать. Я, хочу И я Нет давайте считалочкой. Так нечестно, я тоже хочу.
Когда вы качаетесь на качелях на прогулке, вы все сразу на них залезаете?	О, давайте по очереди. Да, мы будем меняться.
Что еще можно сделать, чтобы изображение не сдвигалось постоянно?	Использовать прозрачный кадр.
А еще?	
Можно фон и штатив скотчем закрепить. Попробуем?	Да.

Далее дети производят съемку с учетом полученного опыта по самостоятельно сформулированным правилам. Педагог в случае необходимости помогает.

6. Монтаж. Монтаж ролика может произвести педагог в приложении Kinemaster самостоятельно или с ребятами, в зависимости от интереса детей и времени отведенного на проект.

7. Озвучивание можно производить как в приложении I can animate, так и в Kinemaster. В нашем случае был выбрано приложение Kinemaster, так как приложение дает возможность использовать несколько слоев (накладывать несколько звуковых дорожек одновременно). Ребятам был предложен следующий порядок:

1. Проговорить текст несколько раз для запоминания.
2. Нажать на кнопочку с микрофоном.

3. Нажать кнопочку в правом нижнем углу экрана с белой надписью «начать».
4. Проговорить текст.
5. Нажать кнопочку в правом нижнем углу экрана с белой надписью «остановить».

При подборе музыки и звуков возникает необходимость поговорить об авторском праве. Возможные вопросы для обсуждения: Любую ли музыку можно использовать в ролике и если нет, то почему? Что такое авторское право? Как защищаются авторские права в интернете? (на примере content ID в Youtube)

Для поиска музыки и звуков использовался голосовой помощник Яндекс для закрепления опыта работы с поисковыми системами. В нашем ролике использованы звуки и музыка с сайта https://wav-library.net/ .

Алгоритм добавления звуков и музыки в приложении Kinemaster.

- Нажать на картинку с нашим проектом (выбрать проект).
- Установить каретку под кадром, где хотим добавить звук.
- На большом круге слева нажать на ноту (аудио).
- Выбрать из выпавшего списка нотку (треки) Выбрать нужный звук из списка и нажать +.
- Просмотреть фрагмент с записанным звуком.

III Заключительный этап

- Просмотр готового ролика в группе на экране телевизора.
- Пресс конференция создателей мультфильма.
- Размещение ролика на Youtube канале детского сада (https://youtu.be/Aa6rfu9uyto).